

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КРУЖКА "ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ"**

Рабочая программа составлена на основе авторской программы «Социология» А.И. Кравченко, дополнена авторскими материалами.

Программа соответствует базовому уровню социологической подготовки учеников по обществознанию, в ней изучаются теоретические и практические основы социологического исследования, виды социологических исследований, значение социологических исследований в современном мире. Рабочая программа «Основы социологии» позволяет расширить представления и практические умения обучающихся, более подробно и детально познакомиться с социологическими исследованиями, их классификацией, технологией организации и проведения.

### **Определение места и роли учебного курса, предмета в овладении обучающимися требованиями к уровню подготовки в соответствии с государственным образовательным стандартом:**

Программа кружка «Основы социологии» позволяет закрепить, систематизировать и расширить знания и умения обучающихся по обществознанию, более детально знакомит с особенностями социологических исследований, а также содействует вопросам профессиональной ориентации обучающихся 10 классов.

### **Цели и задачи, решаемые при реализации рабочей программы:**

**Основная цель** кружка: ознакомить обучающихся с ролью и местом социологических исследований в современном мире.

#### **Задачи:**

- обучение технологии организации и проведения социологических исследований;
- содействие профессиональному определению старшеклассников;
- содействие социализации старшеклассников;
- развитие коммуникативных умений и навыков;
- развитие умений и навыков публичного выступления.

### **Информация о количестве учебных часов, на которое рассчитана рабочая программа:**

Рабочая программа рассчитана на 35 часов, в том числе теоретические и практические занятия, для итогового повторения отводится 1 час.

Программа предусматривает такие формы работы как, проблемная беседа, практические задания, способствующие закреплению теоретических знаний, приобретению элементарных умений проведения социологических исследований.

## **Содержание рабочей программы**

**Введение.** *Значение и роль социологических исследований в современном мире (1 час).*

### ***Часть 1. Теоретическая.***

**Тема 1.** *Понятие и классификация социологических исследований (7 часов).*

Критерии классификации. Разведывательные. Описательные. Аналитические. Опрос. Наблюдение. Анализ документов. Эксперимент. Точечное и повторное.

**Тема 2.** *Программа социологического исследования (10 часов).*

Проработка проблемы. Выдвижение гипотез. Построение теоретической модели. Разработка инструментария. Сбор первичных данных и их обработка. Теоретический анализ данных и их интерпретация в соответствии с выдвинутой теорией. Разработка практических рекомендаций.

**Тема 3.** *Выборка (2 часа).*

Выборочное обследование. Генеральная совокупность. Репрезентативность выборки. Структура выборки.

**Тема 4.** *Обработка социологической информации и разработка рекомендаций (2 часа).*

Математико-статистическое преобразование данных. Метод корреляции. Разработка практических рекомендаций.

**Тема 5.** *Организации, проводящие социологические исследования (2 часа).*

Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения (ВЦИОМ). Центр независимых социологических исследований (ЦНСИ). Агентство ПолоСоцис. «Левада-Центр».

**Тема 6.** *Профессия –социолог (2 часа).*

Описание деятельности. Востребованность профессии. Специальность. Уровень образования. Трудовые обязанности. Уровень сложности профессии. Возможности карьерного роста. Учебные заведения.

### **Часть 2. Практическая.**

#### **Практическая работа № 1 (2 часа).**

Тренинг с применением методики «мозговой штурм».

Цель исследования – проблемы дедовщины в армии. Социолог опросил по выборке всех, кто когда-либо служил в армии и пришел к выводу.

Цель исследования – социальная защита населения. Социолог опросил по выборке пенсионеров.

Цель исследования – выяснить мнение подписчиков «Комсомольской правды» о своей газете. Редакция опубликовала анкету и намерена получить объективную информацию из тех писем, которые придут по почте.

*Подумайте и ответьте: в каких случаях произошла ошибка; во всех ли случаях выборка служит точной копией генеральной совокупности? Какие еще претензии можно выдвинуть к социологу?*

### **Практическая работа № 2 (7 часов).**

Разработать программу и провести социологическое исследование (по выбранной самостоятельно проблеме). Подготовить презентацию для выступления перед одноклассниками.

### ***Итоговое повторение (1 час).***

### **Требования к уровню подготовки обучающихся:**

#### **Обучающиеся должны знать:**

- ❖ Роль и место социологических исследований в современном мире.
- ❖ Классификацию социологических исследований.
- ❖ Понятия (выборка, генеральная совокупность, репрезентативность, социологический инструментарий, обработка данных, интерпретация данных).
- ❖ Организации, проводящие социологические исследования.
- ❖ Формулу профессии «социолог».

#### **Обучающиеся должны уметь:**

- ❖ Разработать программу социологического исследования (определить проблему, выдвинуть гипотезу, построить теоретическую модель, разработать инструментарий)
- ❖ Организовать и провести социологическое исследование.
- ❖ Обработать социологические данные и интерпретировать их согласно выдвинутой гипотезы.
- ❖ Разработать практические рекомендации по результатам проведенного социологического исследования.
- ❖ Публично выступать с презентацией своей работы перед аудиторией.
- ❖ Применять приобретенные знания и умения в практической деятельности по предмету «Обществознание» и во внеурочное время.

## Литература и средства обучения

<b>Основная и дополнительная литература</b>	❖ Кравченко А.И. Социология: общий курс. М., 2009
<b>Учебные и справочные пособия</b>	❖ Артемов Г.М. Политическая социология – электронная библиотека социологии ❖ Гидден Э. Социология. Методы исследования. ❖ Кравченко А.И. Введение в социологию. М., 2001 ❖ Радугин А.А. Социология. М., 1999
<b>Учебно-методическая литература</b>	❖ Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 2003
<b>Средства обучения</b>	❖ раздаточный материал ❖ компьютер ❖ проектор ❖ интерактивная доска

## Календарно-тематическое планирование

№	Тема раздела, урока	Количество часов, отведенное на изучение тем, разделов	Виды и формы контроля	Дата прохождения темы, раздела
	<b>Введение. Значение и роль социологических исследований в современном мире</b>	<b>1 час</b>	<b>Беседа</b>	
	<b>Тема № 1. Понятие и классификация социологических исследований (7 часов).</b>	<b>7 часов</b>	<b>Представить схему</b>	
2.	Социологические исследования и критерии их классификации	1	Тестирование	
3-4.	Разведывательные, описательные, аналитические, точечные и повторные социологические исследования	2	Тестирование, устный опрос	
5-6.	Метод опроса. Анализ документов.	2	Разработать анкету с закрытыми и открытыми вопросами	
7-8.	Эксперимент. Наблюдение.		Составить план наблюдения (эксперимента)	
	<b>Тема № 2. Программа социологического исследования (10</b>	<b>10</b>		

	часов).			
9-10.	Проработка проблемы и выдвижение гипотезы, построение теоретической модели.	2	Построить схему теоретической модели социологического исследования	
11-12.	Разработка инструментария.	2	Разработать вопросы для интервью	
13-14.	Сбор первичных данных и их обработка.	2	Составить статистическую таблицу	
15-16.	Теоретический анализ данных и их интерпретация в соответствии с выдвинутой теорией.	2	Проанализировать таблицу значений и представить возможные варианты интерпретации	
17-18.	Разработка практических рекомендаций.	2	Разработать практические рекомендации	
<b>Тема № 3. Выборка</b>		2		
19-20.	Выборочное обследование. Генеральная совокупность. Репрезентативность выборки. Структура выборки.	2	Тестирование	
<b>Тема № 4. Обработка социологической информации и разработка рекомендаций</b>		<b>2 часа</b>		
21.	Математико-статистическое преобразование данных. Метод корреляции.	1	Подготовить сообщение «Математические методы обработки социологических данных»	
22.	Разработка практических рекомендаций.	1	Разработать памятку по теме «Как подготовить практические рекомендации по проведенному социологическому исследованию»	
<b>Тема 5. Организации, проводящие социологические исследования</b>		<b>2 часа</b>		

23-24.	Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения (ВЦИОМ). Центр независимых социологических исследований (ЦНСИ). Агентство ПолоСоцис. «Левада-Центр».	2	Подготовить сообщение о международных организациях, проводящих социологические исследования, сравнить их методы работы с российскими.
<b>Тема 6. Профессия –социолог</b>		<b>2 часа</b>	
25-26.	Описание деятельности. Востребованность профессии. Специальность. Уровень образования. Трудовые обязанности. Уровень сложности профессии. Возможности карьерного роста. Учебные заведения.	2	Составить формулу профессии и профессиограмму
<b>Практическая часть</b>		<b>9 часов</b>	
27-28.	Практическая работа № 1.	2	
28-34.	Практическая работа № 2.	7	
<b>Итоговое повторение</b>		<b>1 час</b>	

